

## PRESSEINFORMATION

07. August 2019

### Zwei neue Gesichter im Allitera Verlag

Bereits seit April 2019 ist Annika Kirsch, 22, im Marketing und Vertrieb für die Bereiche Nebenmärkte und soziale Medien zuständig. Zuvor studierte Annika Kirsch Buchwissenschaft in Erlangen und München.



Neu im Lektorat ist seit Anfang August 2019 Dirk Peschl, 25. Das besondere Interesse des studierten Geschichts- und Politikwissenschaftlers liegt auf bayerischer Geschichte. Dirk Peschl bringt seine Fähigkeiten künftig in der Umsetzung des Verlagsprogramms ein.

Der Allitera Verlag freut sich, mit Annika Kirsch und Dirk Peschl zwei sehr qualifizierte neue Mitarbeiter gewonnen zu haben, die das Verlagsteam weiter stärken und erweitern.